

基本ライティングマニュアル

記事の構成編

【記事のまとめ方】

記事には3つの要素があります。

1タイトル
(導入文)

2各見出し
(まとめ)

3結論

記事は、大きく分けて3つになります。
ぼくはキーワードが決まったら、
2-3-1の順で記事作りします。

でも、順番はその時によって変わりますが、
基本的にこんな感じです。

タイトルを先に決めることもありますし、
結論が思いついてそれから考えることもあります。

でも考え方として3つの要素を作れば、
記事が完成するというように考えてもらえればいいと思います。

記事は3つの要素を作ればいいだけです。

詳しく書く順番に説明していきます。

2各見出し（まとめ）を作る

まずキーワードを考えます。
キーワードが決まったら、
そのキーワードで検索します。

そして検索1ページ目はすべて隅から隅まで読みまくります。

パソコン（スマホ）がショートするくらい読みまくります。

そして、大体の基礎知識を頭に入れます。

同時に各見出しになりそうな単語をメモとかに書きなぐります。
もちろんパソコン（スマホ）のメモですよ。

そしてある程度書く内容を各見出しごとにさらっと考えます。

この時、各見出しをブロックとして4つか5つ、
考えてそれをタイトルと結論の間にポンといれるだけです。
パズル感覚ですね。

3結論

各見出しと内容をある程度考えたら、最後の結論を考えます。

肯定的な意見なのか否定的な意見なのか自分の意見を述べます。
記事の方向性ですね。

これは各見出しを考えて検索してるうちに、
記事の流れもある程度決めていきます。

記事の方向性と結論が決まったら最後にタイトルを決めていきます。

1タイトル（導入文）

次に頭に入れた基礎知識や書き出した各見出しのブロックを基準に、キーワードを全て入れたタイトルを考えます。

もちろん、記事に答えがのってますので、それにあった質問なり疑問をタイトルにします。

キーワードをタイトルに盛り込んで、
日本語に誤りがないタイトルを作ります。

そしてそれに沿った導入文を考えます。

はい、記事の完成。

簡単な流れはこんな感じです。

どうですか？

おそらく、

全然イメージ湧かないでしょう（笑）

なぜならこれは抽象的すぎるからです。

これをもっと具体的にしていきます。

記事ができるまでのストーリー

よしっ

ヨーグルト ダイエットで記事作るか。

「ヨーグルト ダイエット」で検索っと。

ライバル記事を検索。

色々あるなー。

検索 1 ページ目はとりあえず全部読むか。

10分もかからんしな。

ふむふむ。

なるほど。

これくらいの記事の内容なら勝てるな。

ヨーグルトの成分ばっか説明してるやんみんな。

そんなんどうでもいいのにな。

大事なのは、

ヨーグルトダイエットしたら結局どうなるの？

継続しやすいの？やりやすいの？

やからな。

それをまず言うて、

ほんでからやり方とか言うて、

機能的なことは最後にちょろっとでええて
教えてもらたしな。

BAFの順番になるようにできるだけやってみよう。

でも、そもそもヨーグルトダイエットで悩む人って、
どんな人がいるんやろか？
一体、何に悩むんやろか？

その辺を取り入れて、悩みを解決してあげたらいいな。

ヨーグルトダイエットをして手に入れられる理想の未来
ヨーグルトダイエットをしていない悲惨な未来（恐怖させる）

を入れることがめっちゃ大事やって教えてもらったしな！

そのためには、まずはみんなの悩みをリサーチするか。
リサーチするならここが鉄板やろ。

【教えてgoo】 <http://oshiete.goo.ne.jp>

【yahoo 知恵袋】 <http://chiebukuro.yahoo.co.jp/>

- ・ どんな記事をこれから書くのか？
- ・ どんな悩みをもった人に読んで欲しいか？
- ・ この記事を読んだらどんないいことがあるのか？

を念頭においてリサーチして書いていこう。

ヨーグルト ダイエット

で検索してくる人が一番ほしい情報（ダイエットの本質）は、
楽で継続できるダイエット情報だから、それをメインに書いてい
こう。

それに加えて入れなければならない情報をしっかり入れていく
か。

それは、ヨーグルトの成分、効能、価格、種類だな。この辺は
ちゃんといれよう。

「入れたい情報」

ダイエットした後の未来としない未来
楽に継続できる理由
自分の感情や体験談
共感できるポイント

「入れなければならない情報」

成分
効能
価格
種類

入れたい情報を
メインに見出しを考えて
その中に

入れなければならない情報を
絡めていくか。

よしまずは
ヨーグルトダイエットをおすすめする理由を
各見出しにするか。
調べた情報で楽にダイエットできる理由は、
つまり「**入れたい情報**」は

- 1 **すぐ安価で楽に手に入る**
- 2 **食事前に食べるだけでお腹が膨れる**
- 3 **デザートにもなる**
- 4 **種類も豊富で飽きずに続けやすい**
- 5 **健康にも便通にも良い**

よしよし、楽で継続できて便通にも良い、おすすめする理由は
いっぱいあるなあ。

よし、これを軸に作ろう。
各見出しの中身の内容を簡単に考えるか。
そこに「**入れなければならない情報**」を絡めていこう。

- 1 **すぐ安価で楽に手に入る**
手に入る場所と値段とか説明しよっと
- 2 **食事前に食べるだけでお腹が膨れる**
お腹が膨れる理由と成分とか説明しよっと
食事前に食べたらご飯あんま食べれなかった話（体験談）もいれ
よ。

3 デザートにもなる

簡単なレシピの紹介をしよう、調べたらホットヨーグルトいいなあ、これを紹介しよっと。一回作ってみておいしいかの感想もいれるか。てか、簡単に作れるやん。動画とかもあったら入れるか。

4 種類も豊富で飽きずに続けやすい

おすすめの種類を説明しよっと。飽きたらいろんな種類や食べ方を試すとかもありやな。フルーツ入ってるのとかおいしーよな。共感してもらえるように人気のヨーグルトも紹介だな。

5 便通にも良い

なぜ便通にいいかを客観的なデータや成分、効能を元に説明しよっと。調べたらいっぱい書いてあったしな。あつ成分は上で説明したからここでは省こう。ダイエットだけでない他の効果もあるってのはいいポイントだな。一石二鳥なところをおしてみよう。

各見出しの中身はこんな感じで後は詰めていくかー

この見出しをまた違う表現で、わかりやすくした内容を最後にまとめにしよう。

語りかける感じで面白さも出すか。

5便通にもいいをまとめにする時は、

お尻から幸せなお便りがバンバン届く（便秘改善）

にしよっと。（笑）

最後に便秘改善って入れとかないと、忙しくてまとめだけ読む人がいた時に幸せな便り？なんのこっちゃってわからなくなる可能性あるしな。

記事を読んだ最後に頭に残るフレーズとして幸せな便りとか楽に継続できるってことが印象に残るように心掛けよう。

次は、結論だな。

今回は調べたところ、ヨーグルトダイエットはおすすめできる要素があったから、ヨーグルトダイエットをおすすめする肯定的な結論にしよう。

でも最後に食べすぎたらお腹痛くなるっていうデメリットもちょい入れておこう。

まあ全体的にはやってみて最高って感じにしよう。

この前、筋トレダイエット記事書いた時は調べたらしんどそうだし、効果はあるかもしれないけど続けるのしんどいし楽じゃないからおすすめできない方向で記事書いたしな一。

筋トレするなら、食事に気をつけたほうが良いみたいな（笑）

まあいや。

結論は肯定的にしよう。

次はタイトルだな。

ヨーグルト ダイエットをキーワードにしてるから、これは必ず入れて、楽なところをアピールする。目を引くキャッチーなのは、、、

ヨーグルトダイエットが楽に継続できる5つの理由

にするか。

ちょっと足すか。

ヨーグルトダイエットが楽に継続できる5つの理由とその方法

28字いい感じだ。

これでいくか。

導入文も考えよー。

導入文に大事なことは、

- ・どんな記事をこれから書くのか？
- ・どんな悩みをもった人に読んで欲しいか？
- ・この記事を読んだらどんないいことがあるのか？

ヨーグルトダイエットをして手に入れられる理想の未来
ヨーグルトダイエットをしていない悲惨な未来（恐怖させる）

を簡単に書いてあげることやな。

よし、仕上げに写真とか動画ちよいちよいつといれて、、、
誤字脱字を最終チェックだぜ。

文字の大きさにも注意して、

改行、段落して文を整えて、

最終チェックして、、、

完成。

こんな感じやな。

ヨーグルトダイエットが楽に継続できる5つの理由。知らないと絶対損

導入文

(共感ポイント、結論、恐怖、希望をできるだけ入れる)

ダイエットってなかなか続けるの難しいですよ。

私も何度も挑戦して失敗してきました。

(ダイエット挑戦者に対する共感ポイント)

しかしそんな飽き性の私でもヨーグルトダイエットなら続けられたのです。その理由は「簡単で満腹感がありさらに便秘にも良くて楽」だったからです。

(いきなり結論を教える。)

デブだと自分に自信持てないし可愛い服も着れないし何よりモテない。

(デブのままの未来に恐怖させる)

でも、ヨーグルトダイエットをしたことによって痩せることができ、自分に自信も持てるようになってきて、可愛い服も着れるようになってきました。

(痩せた自分を想像してもらい希望の未来を想像してもらおう)

そんな私が試したヨーグルトダイエットって

全然難しくなく誰でも挑戦しやすいのでご紹介いたします。

(知りたい、早くおしえて)

1 すぐ安価で楽に手に入る

(手に入る場所と値段とか説明しよっと)

2 食事前に食べるだけでお腹が膨れる

(お腹が膨れる理由と成分とか説明しよっと)

食事前に食べたらご飯あんま食べれなかった話 (体験談) もいれよ。)

3 デザートにもなる

(簡単なレシピの紹介をしよう、調べたらホットヨーグルトいいなあ、これを紹介しよっと。一回作ってみておいしいかの感想もいれるか。てか、簡単に作れるやん。動画とかもあったら入れるか。)

4 種類も豊富で飽きずに続けやすい

(おすすめの種類を説明しよっと。飽きたらいろんな種類や食べ方を試すとかもありやな。フルーツ入ってるのとかおいしーよな。共感してもらえるように人気のヨーグルトも紹介だな。)

5 健康にも便通にも良い

(なぜ便通にいいかを客観的なデータや成分、効能を元に説明しよつと。調べたらいっぱい書いてあったしな。あつ成分は上で説明したからここでは省こう。ダイエットだけでない他の効果もあるってのはいいポイントだな。一石二鳥なところをおしてみよう。)

まとめ (読者の頭に残りやすいように)

1 ~~~~~

2 ~~~~~

3 ~~~~~

4 ~~~~~

5 お尻から幸せなお便りがバンバン届く (便秘改善)

結論 (肯定的に)

~~~~~

できたできた一腹減ったな~

記事書いてたらヨーグルト食べたくなってきたから買いに行こーっと (笑)

---

どうでしょう？  
具体的にしたら頭に入ってきませんか？

これは、ストーリー口調にしたからです。  
その人が考えてるその時をストーリーにして筋道立てた方が、  
感情移入できて頭に残りやすいし理解しやすいのです。

これは記事に感情的価値を入れるときにももちろん使えます。

自分の体験談や感想を言うときはこのように、  
「私が―――に行った時に」とかストーリーにすると、  
理解しやすいし頭に残りやすいです。

記事の構成をしっかり理解して頭に叩き込んで、  
感情的価値を入れまくる。

たったこれだけの作業です。

良記事作成して読者に「あ、わかるう～もっと知りたい」  
と思ってもらい、

**「役に立ったわ、この記事」**

と思ってもらえる記事を目指しましょう。

